

试论大竹旅游环境特色的培育和打造

向贵和

(达州市旅游局)

摘要: 环境与旅游, 环境保护与旅游发展的关系十分密切。旅游离不开环境, 从某种意义上讲, 旅游业实际上就是一种环境产业。旅游发展更离不开环境的美化、绿化、净化和个性鲜明的环境特色。本文以大竹县为例, 试图分析环境特色在旅游发展中的地位 and 作用, 并在此基础上提出培育和打造旅游环境特色的思路和建议, 以达到抛砖引玉的目的。

关键词: 大竹; 旅游; 环境

1 旅游环境特色在旅游发展中的地位和作用

1.1 环境

环境是相对某一中心事物而言, 围绕某一中心事物的外部空间、条件和状况以及对中心事物可以产生各种影响的因素。中心事物不同, 环境的概念也有变化。我国环境保护法所称环境, 就是包括大气、水、海洋、土地、矿藏、森林、草原、野生生物、自然遗迹、人文遗迹、自然保护区、风景名胜区、城市和乡村在内的人类环境。

按照环境的形成、功能、范围、要素等可以把环境作不同的分类。如人类环境分为自然环境和人工环境两类。自然环境是指围绕并作用于人类的各种自然形成的因素总体, 包括大气、水、土壤、生物等等。人工环境也称人为环境或社会环境, 是指人类为了提高物质文化生活, 在自然环境的基础上, 经过劳动改造或加工而创造出的城市、村镇、水库、名胜古迹、风景游览区等。

1.2 旅游环境

旅游环境存在许多种定义。徐进、李先创等在总结了多种旅游环境的定义后, 归纳得出一个共性的定义: 旅游环境是以游客(或旅游者)为中心的, 涉及旅游目的地、旅游依托地(其中又以旅游目的地为主)的, 并由自然生态环境和人文社会环境构成的复合环境系统。

以游客为主体或中心, 可将旅游环境划分为旅游自然生态环境、旅游人文社会环境、旅游资源本身、旅游气氛环境。旅游自然生态环境即由旅游依托地和旅游目的地的大气、水体、土地、生物及地质、地貌

等组成的综合体。旅游人文社会环境主要是指旅游目的地和旅游依托地的政治局势、社会治安情况、卫生及健康状况、当地居民对外来游客的态度以及配套的各项服务。旅游资源一般是指可供人类进行旅游活动的各类环境。旅游气氛环境一指游客对周围“物”, 即对主要由自然生态旅游资源和人文社会旅游资源所形成的特定环境的感受; 二是指旅游者对周围“人”, 包括对旅游目的地和旅游依托地的居民、旅游经营者以及同行的其他游客的感受。它不仅涉及当地居民和旅游经营者的态度及旅游服务质量对游客的心理影响, 更与环境容量给游客造成的心理影响有很大关系。

1.2 旅游环境特色在旅游发展中的地位和作用

一可以增大旅游区对旅游者的吸引力。旅游环境除了具备日常生活、生产和工作环境的质量要求外, 又有高于、优于、好于一般环境的特殊要求, 如在某些地方和方面更有其显著的特色, 则会使旅游者兴趣盎然。假若各个地方的旅游环境大同小异, 那么对旅游者的吸引力就会减弱。我们经常听说的“北雄、南秀、中古”就是对中国北、南、中部旅游环境特色的一种高度概括, 而一个旅游点“不可不去, 不可再去”, 则是游客对旅游环境缺乏特色个性和吸引力的入木三分的评价。二是有利于提炼独特鲜明的主体形象。作为整体旅游形象物质技术支撑的旅游环境, 往往不被旅游开发者所重视, 但恰恰是它构成了旅游业生存发展的基础, 关系到旅游业的成败兴衰。鲜明独特和截然不同的旅游环境, 既为培育和打造整体旅游形象、提炼和深化形象标识和主题口号创造了方便容易的基础和条件, 又为旅游的持续快速健康发展提供了物质保证。三是旅游环境特色鲜明突出的景区容易给旅游

者留下深刻印象。旅游者追求地理环境差异即旅游环境特色的感受,将永远不断地面临旅游地形象的认知过程,通过对旅游地形象的认知决定是否去该地旅游,以实际的旅游经验以及旅游经历的印象决定是否旧地重游。景区环境特色鲜明突出,如云南石林的岩石环境、甘肃土林的土壤环境、九寨沟的水体环境、深圳欢乐谷的气氛环境,由于充分满足了游客的生理、心理和审美需求,都给旅游者留下了深刻的印象。

2 大竹旅游环境特点和存在的主要问题

2.1 环境特点

①地貌特征。大竹县地处四川盆地东部的平行岭谷区,俗称“三山两槽”。“三山”即华蓥山、铜锣山、明月山。华蓥山又称西山,是大竹、渠县、广安的界山,主要有牛奶尖、青山、万里坪、中华山、大盘山、云雾山、钟家梁子、四方山、叶家梁子等山峰,海拔均在1000米以上,峰峦叠嶂,秀丽多姿。铜锣山,又称中山,主要山峰有五峰山、蒲包山、马鞍山、四方山、五顶山等。山峰连绵逶迤,竹木葱茏,尤其是五峰山、蒲包山翠竹遍布,荫翳蔽日,有五峰山山秀、竹海处处幽之美誉。明月山,又称东山,是大竹、梁平、垫江的界山,主要山峰有峰顶山、佛立山、插旗山、三华山、天池铺山,山势陡峻,雄峰屹立,特别是峰顶山海拔1183米,群山朝拱,五峰起伏,有五伏闹阳山之美称。三山平行从东北向西南绵亘而下,三山之间为宽阔的浅丘地带,间有少量平坝。铜锣山之西为西槽,也称山前;之东为东槽,也称后山。槽谷地区落水洞、岩溶洼地、溶洞及各种奇妙的岩溶地下水景观(岩溶泉、池)比较发育。北东—南西走向形似“川”字的三山两槽与在两浅丘陵槽中部岭断脉连的高丘,构成了明显的“州”字形地貌特征。

②水文特征。大竹县属于长江流域,境内无大江大河。两槽河流纵横,呈脉状发育。东柳河、铜钵河、黄滩河、西河等4条较大河流、7条较长溪水、534条小溪均源于三山,由两槽中段的分水岭地区,沿山脉走向,从中向南北分流出境,形成树枝状水系。其特点是流域不长,流量不稳,落差较大。东柳河源于铜钵山,上游乌木滩峡口处建有乌木水库,现称百岛湖,距县城仅10公里,湖东紧邻川东竹海国家森林公园,水域面积1.24万多亩,正常蓄水量5310万立方米,湖岸线长达102km,是大竹县最大的中型水库。湖周低山丘陵怀抱,树林葱茏,湖叉、半岛、岛屿数以百

计,山青水秀、环境优美。另外在东河支流高滩河上建有同心水库,清水河正在建设龙潭水库。

③气候特征。大竹县位于中亚热带湿润季风气候区,具有气候温和、四季分明、热量丰富、雨量充沛、雨热同季、日照适度、温暖湿润、无霜期长、立体差异明显、水平差异不明显的特点。多年平均气温16.6℃,极端最高气温40.2℃(1972年),极端最低气温-4℃(1975年),气温垂直变化比较明显,如五峰山多年平均气温仅13.6℃,比县城低3℃。春季比较温暖,但多寒潮;夏季比较炎热,多伏旱高温;秋季温暖多绵雨;冬季寒冷多雾。多年平均降雨量为1184.0mm,垂直差异较明显,三山多于两槽,变化呈陡峻双峰型。三山每年降雪2—3次,积雪时间7天。隆冬时节,峰岭积雪,银装素裹,“西山积雪”为旧时所称竹城八景之一。多年平均日照时数1329.4小时,年总太阳辐射90.2千卡/平方厘米,属低值区。多年平均无霜期284天,多年平均相对湿度84%。

④生态特征。大竹县属亚热带常绿阔叶林区,各类野生植物有1000多种,数量较多的主要有马尾松、柏树、柳杉、三尖杉、香樟、丝栗、灯台、化香、青冈、竹子等。据2002年大竹县统计公报,全县森林面积65.31万亩,森林覆盖率28.67%,跻身全国造林绿化百佳县行列。三山是大竹主要林区,森林覆盖率最高,主要分布马尾松为主的竹针混交林、以丝栗为主的常绿阔叶林、以白夹竹为主的竹针混交林。特别值得一提的是大竹的竹子,除竹针混交林外,还有大块成片的白夹竹林、斑竹林、楠竹林等。川东竹海—五峰山国家森林公园,竹海茂密,森林覆盖率达94.1%,竹子种类众多,以天然起源的白夹竹为主,终年常绿,漫山遍野,形成独具特色的白夹竹竹海景观,是四川省乃至全国面积最大的天然白夹竹分布区。除白夹竹外还有楠竹、斑竹、慈竹、水竹、金竹、黑竹、罗竹、绿竹、木竹、苦竹、刺竹、毛竹、凤凰竹、寿竹、黄竹、荆竹、观音竹、湘妃竹、蓼叶竹、芦竹等共24个品种,全县竹林面积已达30万亩,其中成片白夹竹达16万亩(张建军:大竹县做大做强竹业经济,《达州日报》2004.7.24)。大竹县已成为竹的家园、竹的天下、竹的海洋,为开发诸如“二郎竹席”等传统竹编、竹椅、竹沙发竹编旅游商品提供了坚实的基础。两槽中以清水河为纽带连接的24个乡镇、200多个村成片种植的20万多亩苎麻,高矮一致,灰绿一片,形成麻海,随丘起伏,层层叠叠,如波似涛,与谷地内

的稻田相互映衬,景象十分壮观,是达州市最具特色的农业生态景观之一。大竹是中国苎麻之乡,麻布、蚊帐、窗帘、布鞋等产品远销日本、港澳、欧美等地。

⑤经济文化特征。大竹县综合经济实力较强,旅游发展支撑力度较大,在全省县级经济综合评价排序中名列前列。大竹县历史文化悠久灿烂,古时川东包括大竹一带的土著居民为賈族。賈人性喜歌舞,劲勇喜射,作战时常用木板作盾牌,又称为板楯族,是大竹最早的土著居民。公元11世纪巴族从武落钟离山向西扩张,建立巴子国,其辖境已包括大竹一带的賈族聚居区。武周久视元年(公元700年),析宕渠置大竹县。现大竹县城为明朝初年所建,据《寰宇记》载为“以邑界多产大竹为名”。乾隆、道光等县志载:“竹地多竹,故以大竹名县”。大竹牛灯、竹琴独树一帜,水龙、鼓乐远近闻名。永胜乡素有“鼓乐之乡”的美称,全乡吹鼓手有200人之多。乡文化站1983年底即成立鼓乐协会,下设锣鼓、唢呐吹奏组。并经常举办吹奏比赛。多次受到省、市文化部门表彰的杨家、观音、清水乡文化中心,群众文化蓬勃开展,被文化部授予全国文化先进县。

⑥古镇古迹特征。全省小城镇建设试点镇、省级历史文化名镇清河场因清波粼粼的河流穿境而过得名,位于东柳河下游,明末清初形成规模。竣工时,郭举人因东柳河清澈如镜,在上下场口栅门上手书“清场雅镇”、“河引利源”二扁额。当事者将其嵌以各色瓷片,取两词语首字命名为清河场。古镇结合希腊建筑风格,店铺高低划一,结构规格近似,店前廊柱、望板皆塑奇花异草或珍禽异兽,文庙、关帝庙、禹王宫等砖木结构的古典式建筑穿插其间,是目前四川省乡镇中唯一店铺一致的街场和全省古建筑群保护单位。白塔,旧称文峰塔,塔身通体皆白得名,是大竹县标志性建筑,建于清光绪11年(公元1885年),塔高33.1米,共九层。

2.2 旅游环境现状及主要问题

①现状。“九五”以来,大竹县坚持可持续发展战略和环境保护基本国策,搬迁、关闭了一批污染严重的“十五小”企业,加强了废水、烟尘、噪声管理,工业废气、废水处理率分别达80%、40%,工业固体废物综合利用率达45%,城市电气化率达60%,粪便沼气利用率达60%,建成烟尘控制区3.8平方公里、噪声达标区2.25平方公里,城市环境质量明显改善,广大农村尤为三山大气质量优良,空气洁净、新鲜,

颗粒物少,负氧离子含量高,为优良旅游气候环境。百岛湖、同心湖、东湖及大多数山区水体均达到Ⅱ或Ⅰ级指标,水环境质量优良。三山森林覆盖率高,野生动植物丰富,具备较高自然性和一定生态多样性,为生态旅游的较佳环境。

②问题。一是旅游环境的个性和特色缺乏充分的张扬。在全国3000多个县市区中,乃至10个竹经济、竹文化发达的县市,虽有竹山、竹溪等县,但以竹名县的仅有绵竹、大竹。大竹竹资源异常丰富,根串七县,叶落九州,素有川东绿竹之乡美称。40万亩竹林,特别是中东二山的20万亩成片竹林,居全省首位。19个竹种中,天然白夹竹冠盖中华。这种自然、人文巧合的突出个性和特色,既是大竹人民的宝贵遗产,又是大竹可资深度综合开发利用并能带来巨大经济、社会、环境效益的旅游资源。对此,无论是西部的四川长宁、绵竹和贵州森水,还是中部的江西咸宁,抑或东部的浙江安吉,都难望其项背。但由于种种原因,既没有培育和打造,更缺乏充分的张扬。

二是环境特色资源缺乏有效的整合。如前所述,旅游环境分属农业、林业、水利、建设、文化等诸多部门。培育和打造大竹旅游环境特色,离不开他们的密切配合和大力支持。通过开展植树造林,大竹县森林覆盖率大幅提升,获得了全国造林百佳县的美名。但因各级领导和有关部门对环境特色在旅游乃至县域经济社会文化发展中的重要性缺乏足够的认识和重视,没有形成合力,以凸显和突出大竹旅游环境的个性和特色。除东湖公园外,全国唯一的竹城很难见到绿竹,进出大竹的边界地区和城镇也很少见到绿竹,竹县、竹城、竹乡显得名不副实。

三是大竹旅游环境特色策划和规划尚待组织。《大竹县旅游发展总体规划》虽在旅游资源与环境保护的基础上,提出了生态环境建设的任务,但仅限于生态环境。《五峰山旅游开发总体规划》虽然提出了培育和打造环境特色的问题,但仅限于五峰山国家森林公园,且缺乏科学全面系统的论证。

四是两槽和三山中的局部地段、主要湖泊周边绿化较差,景观质量较低。

3 培育和打造大竹旅游环境特色的基本思路

3.1 总体目标

在加大招商引资和五峰山国家森林公园开发力度的基础上,以中国绿竹第一城和中国绿竹之乡为主色

调,以中国麻纺第一城和中国苧麻之乡、哈儿将军故里和清河古镇为调色板,凸显和张扬大竹旅游环境的个性和特色。这样做的依据是,全国以竹名城的仅绵竹、大竹二个县市,但绵竹名不副实,其竹林面积和竹种类型都难望大竹项背。

3.2 基本思路

①中国绿竹之乡和中国绿竹第一城。五峰山森林公园是省内外知名的大型国家森林公园,以竹海为主题,以竹景为特色,个性突出,特色鲜明,种竹历史悠久,竹类品种多,竹海规模大,尤为天然白夹竹规模全国第一,自然生态环境优良,在省内外均属罕见。大竹县和竹阳镇及其周边的竹北乡等,以竹为名,以竹取胜,以竹景最具特色。因此,在组织实施两个总体规划时,一是五峰山应以开发建设川东竹海为契机,利用竹区间伐或更新,以天然白夹竹为主干,以楠竹为辅助,注意搞好品种、面积等结构调整,引种中国14属77种中大竹没有的绿竹,使其衔接过渡自然,相互争奇斗艳,成为竹之大家庭、大海洋、大乐园。二是百岛湖、同心湖、龙潭湖、东湖等水体周边视野之内广植绿竹或逐步退耕还竹,湖岸、田野间以垂柳和黄桷树、银杏、古柏、桂花、罗汉松、青檀作点缀。三是国、省、县道和县城进出口及城市绿地、公园成片栽植绿竹,城市道路绿化以一丛或一片绿竹为主体,名贵古树为衬景,并辅之以绿竹抽象雕刻、竹林七贤人物雕塑或咏竹诗联书法、竹文化长廊,开发建设川东竹海、中国绿竹之乡、中国绿竹第一城,培育和打造旅游环境个性突出、特色鲜明的竹文化、竹环境、竹品牌、竹形象。

②中国苧麻之乡、中国麻纺第一城。苧麻被称为“中国草”,自商周始种麻,迄今已有三千多年历史。《华阳国志》载,早在公元前1026年即巴子国时代,大竹黄润(细麻布)已为贡品。唐朝诗人杜甫《夔州十绝句》“蜀麻吴盐自古通,万斛之舟行若风”和道光《大竹县志》记载“麻稻为首”,反映了大竹的苧麻生产流通盛况。50年代,大竹县即被国务院定为苧麻生产基地县,其面积、产量均居全国之首,是全国优质苧麻科技示范基地县、四川省麻纺基地县,中国苧麻之乡,也构成了达州市最具特色的农业生态景观。面绿背灰的麻海,加上田园风光、农家竹院、农作场景,为农业生态观光游、农村休闲度假游和农家乐创造了视觉鲜明的农耕农家农居环境特色。

③傻儿将军故里,历史文化名镇。清河古镇老街

融欧式建筑风格与川东民居特色于一体,柱式通廊长街与青瓦木结构民居巧妙结合,中西合璧,风格独特,规模罕见,保存较为完整,为清末民初中、西建筑艺术交流融合的典范作品,被专家学者誉为“世界没有、国内少有、四川仅有”(张学阶:大竹清河刷亮“哈儿将军”名片,达州日报2002.11.3),具有鲜明的时代特色、地方特色和特殊的艺术、文化、旅游价值,系全省历史文化名镇和省级古建筑群保护单位。加之傻儿将军故里品牌,早已通过《傻儿师长》、《傻儿军长》等影视剧的热播,传遍大江南北、长城内外。这种独特的古建筑群和很高的非物质文化遗产价值,构成了清河古镇鲜明的人文旅游环境特色。

4 培育和打造大竹旅游环境特色的对策和建议

(1)提升环境特色在旅游发展中重要地位和作用。生态环境是人类生存和发展的基本条件,是经济社会发展的基础。大力开展植树种草,建设生态农业和秀美山川,是全面建设小康社会的重大战略部署。相对于其他产业,旅游业应该说是环境代价比较小、效益比较突出的产业。旅游和环境之间的关系是一种天然的相互促进、相互融合的关系,或者说环境就是旅游的生产力,破坏环境等于破坏旅游自身,发展旅游不讲环境保护,等于是自己断自己的后路。建设生态环境,培育环境特色,不仅是旅游业可持续发展战略的迫切要求,而且可以改善和优化旅游招商引资条件,凸显个性独具和特色鲜明的旅游主题和形象,增强城市和景区对游客的注意力和吸引力。因此,要树立环境意识,统一思想行动,实施以竹兴旅富农强县、以竹提升大竹形象、以竹促进大竹产业结构调整的文化生态旅游发展战略,把栽竹、护竹、显竹和建设竹乡、竹海、竹城变成各级领导、有关部门和广大干部群众的自觉行为。

(2)搞好竹城、竹海、竹乡创意策划和总体规划。创意是生机活力所在,是画龙点睛之笔。一个好的创意,可以畅销一种产品、繁荣一个产业、兴旺一座城市。要围绕营造“城在翠竹中,绿竹半含城”、“中国绿竹之城”、“中国绿竹之乡”、“川东竹海”、“雨洗娟娟秀、风吹片片香”的环境氛围,广揽八方策划高手,公开征集大竹旅游环境特色、主题形象策划方案。在此基础上,结合《大竹县城市总体规划》、《大竹县城镇体系规划》、《大竹县土地利用总体规划》、《大竹县旅游发展总体规划》的实施和修编,搞好旅游环境规

划、城市绿地系统规划、城市道路绿化规划,整合各种优势资源,努力培育和打造大竹县竹文化源远流长、竹景观美不胜收的旅游环境特色。

(3) 加强环境保护、污染治理和生态环境建设。要在以人为本的科学发展观的指导下,遵循自然规律和经济规律,紧紧围绕大竹生态环境面临的突出矛盾和问题,抓住长防、天保、退耕还林还草工程建设的历史机遇,把生态环境建设与环境特色营造、旅游经济发展紧密结合起来,促进生态效益、经济效益、社会效益的协调统一。一是要搞好清河古镇等众多文物古迹的保护工作。按照修旧如旧的原则,分期分批进行维护、修缮和整治。恢复清河古镇范绍增公馆、历史街区石铺街面、三座圣庙、街头栅栏与炮楼及镇郊白塔、双龙桥、太平桥等特色景观,营造独特的历史文化氛围。二是加大空气、水及人居环境保护和“三废”、噪声等污染治理力度。三是在竹阳镇至五峰山建设竹林大道,在达渝高速公路和国道、省道栽植翠竹长廊,在百岛湖、同心湖(包括湖岸和岛屿)和东湖公园、白塔、度假村、农家乐广植成片翠竹,在县城绿地中以翠竹为主景,并以翠竹绿化旅游休闲广场、休闲娱乐街、餐饮步行街,营造中国绿竹第一城、中国绿竹之乡的旅游环境特色和个性。

(4) 开发建设个性突出、特色鲜明的竹文化竹生态主题公园——川东竹海。无论是县名,还是植竹历史,抑或竹林面积、竹编工艺,大竹都具有兴建竹文化主题公园的基本条件和综合优势。因此,应在积极组织实施《五峰山国家森林公园总体规划》,培育和打造川东竹海生态旅游品牌的同时,新建川东竹海竹文化主题公园。其应突出建好6个重点项目。①竹器博物馆,在依山就势搭建的竹楼房、竹茅房内,主要搜集陈设古今中外的以竹为材料的竹制品、装饰品。②咏竹美术馆,征集展览古今中外名人大家、志士仁人咏竹、颂竹诗词、书法、摄影和绘画作品。③竹编竹艺表演馆。一是现场竹编工艺表演;二是竹制民乐表演;三是以竹为内容的音乐、舞蹈、曲艺杂技表演;四是以竹为内容的电视专题片放映和文艺作品阅览。④竹林休闲娱乐健身园。开发竹竿舞、撑竿跳、爬竿赛、扯竹簧、耍水龙和芦笙舞以及阿西跳月、甲搓体

舞等参与性、趣味性、互动性强的娱乐健身项目。⑤绿竹植物园,引种世界各地的竹科植物,特别是珍稀、名贵竹种,加上现有的19种,分门别类,成片栽植,既可欣赏竹枝叶的清秀婉丽和婀娜多姿,又可普及植物学知识。

(5) 定期举办大竹国际竹文化生态旅游节。中国虽有绵竹、竹山、竹溪等县,但以竹名县的大竹,加之大竹悠久的种竹历史和根串七县、叶落九州竹资源以及居全省首位的成片竹林、远近闻名的二郎竹席等传统竹编,为培育和打造大竹旅游环境特色和整体旅游形象创造了有利条件。我国虽有贵州竹海国家森林公园、浙江竹乡国家森林公园和四川长宁、江西咸宁、贵州森水等中国十大“竹子之乡”(甘在林:“川东竹海”起个好名很重要,《达州日报》,2004.2.16),但至今仍无一家举办过以竹文化、竹生态为主题的旅游节。因此,加强以竹乡、竹海、竹城和竹文化、竹生态为主题的整体旅游形象的策划包装和宣传促销,搞好竹城、竹海、竹乡生态和文化旅游开发建设的基础上,积极申办第四届中国竹文化节,或积极创办大竹国际竹文化生态旅游节。这既可抢占先机,吸引媒体、旅游者和业界人士的眼球和注意力,又可提高大竹的知名度、美誉度,塑造良好的整体旅游形象,还可促进大竹旅游活动的开展和旅游产业的发展。

参考文献

- [1]西南民族大学旅游规划设计研究所,四川旅游规划设计研究院,大竹县人民政府.大竹县旅游业发展总体规划[S],2004.
- [2]大竹县志编纂委员会.大竹县志[M].重庆:重庆出版社,1992.
- [3]王行新,秦岳,李旭光.达州旅游导读手册[M].成都:四川科技出版社,2004.
- [4]魏小安.浅议旅游发展与环境保护[J].
- [5]徐进,李先钊等.旅游开发规划及景点景区管理实务全书[M].北京:燕山出版社,2000.